



FILIÈRE OLÉICOLE FRANÇAISE & MARCHÉ FRANÇAIS DE L'HUILE D'OLIVE

Alexandra Paris – Directrice communication & économie

FRANCE
**Olive**

2026



3 millions de tonnes



2,1 millions de tonnes

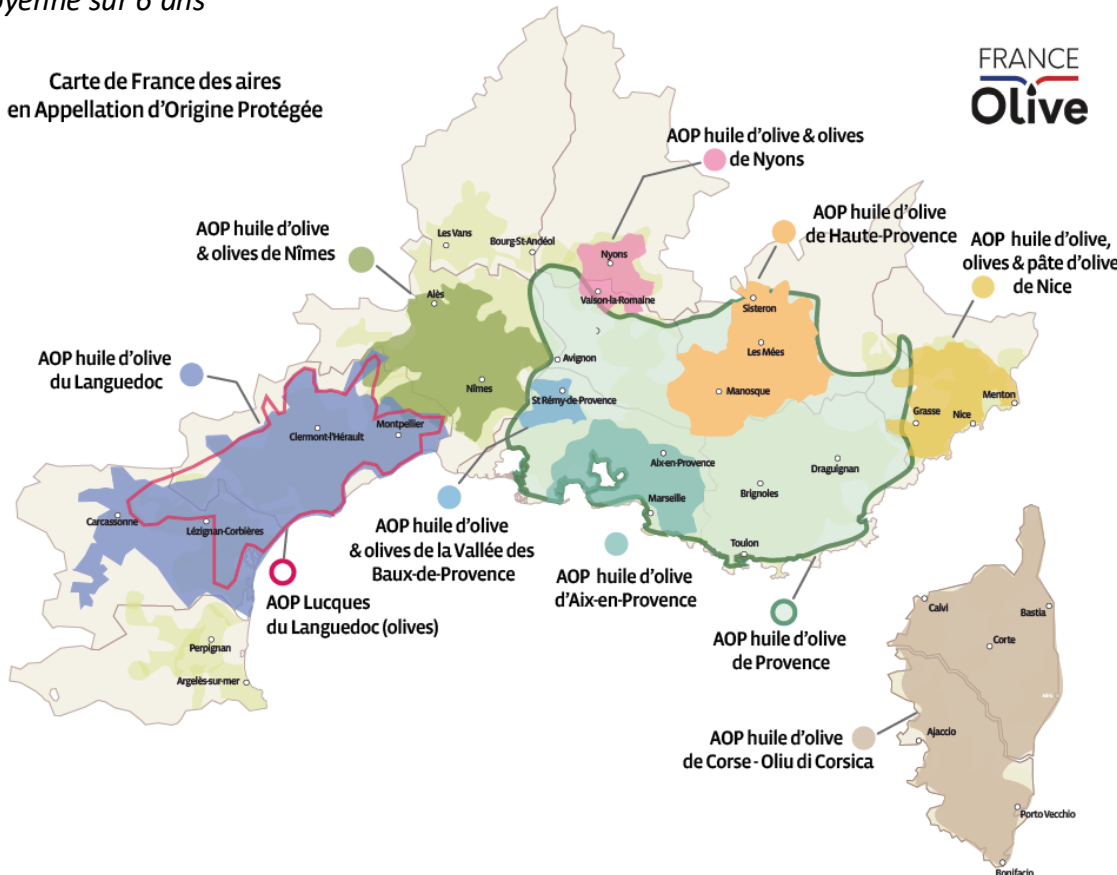


5 000 tonnes
0,15% de la production mondiale

Production moyenne sur 6 ans

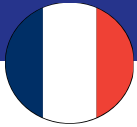
Carte de France des aires en Appellation d'Origine Protégée

FRANCE
Olive



Une production emblématique pour les régions du Sud de la France mais anecdotique au niveau mondial.





Une filière artisanale marquée par la diversité

- 52 000 hectares d'oliviers
- 5 millions d'oliviers
- 100 variétés, toutes endémiques à la France
- Production moyenne d'huile d'olive : **5 000 t.**
- Production moyenne d'olives : **1 340 t.**

- 0,45 % du vergers oléicole mondial
- 0,34 % des oliviers dans le monde
- 5 à 10 % des variétés dans le monde
- 0,15 % de la production mondiale d'huile d'olive
- 0,06 % de la production mondiale d'olives



40 000 oléiculteurs

Dont près de 10 000 oléiculteurs professionnels



305 moulins

Dont 261 moulins privés et 44 moulins coopératifs



130 confiseurs

Dont 15 traitent plus de 10 tonnes d'olives



9 huiles d'olive, 6 olives, 1 pâte d'olive AOP
6 200 ha, + de 3 100 producteurs engagés
1 400 t d'huile d'olive et + de 600 t d'olives labellisées.





Une production de niche à haute valeur ajoutée

5% de la consommation française

> Mais 80 à 90% du marché des huiles d'olive premium

100 % vierge ou vierge extra.

Plus de 30 % de la production **sous label AOP** (9 appellations d'origine protégées) issue de **variétés locales, typiques et uniques** et une production « bio » importante (48% du verger).

Prix de vente moyen consommateur : **28 à 30€** le litre !

> 80% de vente directe aux consommateurs.

Commercialisation :

- 1 300 tonnes auto-consommée
- 2 000 tonnes par les moulins
- 850 tonnes par les domaines
- 300 tonnes en magasins spécialisés
- 350 tonnes en GMS
- 200 tonnes à l'export





Une petite **filière**, créatrice de valeurs



100 millions de chiffres d'affaires



Lien social - Ensemble de passionnés : oléiculteurs, mouliniers, dégustateurs, consommateurs
Conservation des **savoir-faire** et de **l'identité**



Contribue à la **diversité des paysages** du Midi de la France, à l'aménagement du territoire, au **maintien d'une activité** dans les **territoires ruraux**



Marque d'identité de la cuisine provençale et occitane





Les familles de la filière ont choisi de regrouper l'ensemble des moyens humains et financiers au sein d'une association interprofessionnelle.



La structuration de la filière passe par des **actions collectives** qui assurent l'accompagnement technique, économique et promotionnel des opérateurs et de leurs produits.

FRANCE
Olive

France Olive, c'est :

- Une association **interprofessionnelle reconnue par l'État** depuis 1999
- **6 familles qui travaillent ensemble** : pépiniéristes, producteurs, transformateurs (mouliniers privés & coopératifs, confiseurs), négociants.
- **3 pôles de compétences** : connaissance de l'arbre & agronomie, process & qualité produit, communication & économie.
- **3 antennes** : Aix-en-Provence, Nîmes, Nyons.

> France Olive est au service de l'ensemble des opérateurs de la filière oléicole française



ORGANISATION DE LA FILIÈRE OLÉICOLE FRANÇAISE

PÉPINIÉRISTES
(FNPHP)

PRODUCTEURS
ET ODG DES AOP
(CFPO)

MOULINS PRIVÉS
(SNM)

COOPÉRATIVES
OLÉICOLES
(FCO)

CONFISEURS
(FOF)

NÉGOCE
(FEDICO)



Directeur

> Directeur Technique

FRANCE

Olive

LES STRUCTURES JURIDIQUES :

- > France Olive, association française interprofessionnelle de l'olive
- > France Olive Production
- > France Olive Process
- > Institut du Monde de l'Olivier
- > Le Nouvel Olivier



3 SITES - 18 SALARIÉS - 2,5 M€ BUDGET

Ses missions sont organisées autour de 6 pôles :



**CONSERVATION
& RECHERCHE**

Directrice Conservation
& Recherche



AGRONOMIE

Responsable Agronomie
> Chargées de mission



**ANALYSE SENSORIELLES
& PHYSICO-CHIMIQUES**

> Chargée de mission
analyses sensorielles
> Responsable du laboratoire
> Techniciens de laboratoire



**PROCESS
& QUALITÉ**

Responsable Process
& Qualité



**COMMUNICATION
& ÉCONOMIE**

Directrice Communication
& Économie
> Chargées de mission



**ADMINISTRATIF
& FINANCIER**

Responsable Administratif
Responsable Financier

Comité scientifique

CIVAM & Chambres
d'Agriculture

 Laboratoire oléicole

Commission technique

Commission technique

Commission technique

Commission technique

MAISON DES HUILES
D'OLIVE ET OLIVES DE
FRANCE

Directeur

Yves Guillaumin
yves.guillaumin@franceolive.fr
> Directeur Technique
Christian Pinatel
cpinatel@actolivier.org

CONSERVATION & RECHERCHE

Directrice Conservation & Recherche

Hélène Lasserre
helene.lasserre@conservatoire-oliviers.fr

Connaissance
de l'arbre et
des variétés
Dépérissement
Pépinières

Audits moulin
Process
transformation
olives et huile
Dégustation
olives



PROCESS & QUALITÉ (olives & huile d'olive)

Responsable Process & Qualité

Olivier Casevecchie
olivier.casevecchie@franceolive.fr

Laboratoire oléicole
Suivi maturité
Dégustation et
formation
Suivi qualité et
conservation



ANALYSES SENSORIELLES & PHYSICO-CHIMIQUES

Chargée de mission analyse sensorielle

Marine Bahati
m.bahati@actolivier.org



Laboratoire oléicole

> Responsable du laboratoire

Carole Fusari
cfusari@actolivier.org

> Techniciens de laboratoire

Diane Belec
diane.belec@franceolive.fr
Léa Pradeilles
lpradeilles@actolivier.org

FRANCE Olive

AGRONOMIE

Responsable Agronomie

Julien Balajas
j.balajas@actolivier.org
> Chargées de mission
Mathilde Bourhis
mathilde.bourhis@franceolive.fr
Justine Chazalviel
j.chazalviel@actolivier.org

Conseils et
informations
techniques : conduite
de l'olivieraie, bonnes
pratiques (irrigation,
phytosanitaire,
fertilisation...)



CVE
Logos Huile d'Olive
& Olive 100%
France

ADMINISTRATIF & FINANCIER

Responsable Administratif

Marine Chamoza
marine.chamoza@franceolive.fr

Responsable Financier

Pierre Drouet
pierre.drouet@franceolive.fr
> Chargé de projet digital
Stéphane Hakni
stephane.hakni@franceolive.fr



COMMUNICATION & ÉCONOMIE

Directrice Communication & économie/étiquetage

Alexandra Paris
alexandra.paris@franceolive.fr
> Chargées de mission
Emilie Lacroix
emilie.lacroix@franceolive.fr
Estelle Oudoux
estelle.oudoux@franceolive.fr
Charline Vial - Jaime
charline.vial-jaimie@franceolive.fr

Promotions des produits
Communication (promotion,
technique, économique)
Le Nouvel OLIVIER
Suivi des marchés
Étiquetage

